



## Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2020-09-17

Diarienummer 0523/20

Handläggare

Daniel Nilsson

Telefon: 031-368 21 86

E-post: daniel.nilsson@ioff.goteborg.se

# Utredning om förutsättningarna att sälja namnrättigheter till anläggningar och motionsytor

## Förslag till beslut

I idrotts- och föreningsnämnden

1. Idrotts- och föreningsnämnden godkänner redovisningen av uppdraget från Göteborgs Stads Budget 2020 om att utreda förutsättningarna att sälja namnrättigheter till anläggningar och motionsytor.
2. Idrotts- och föreningsnämnden översänder beslutet till kommunstyrelsen.

## Sammanfattning

I enlighet med ett uppdrag i Göteborgs Stads Budget 2020 har idrotts- och föreningsförvaltningens utrett förutsättningarna att sälja namnrättigheterna till förvaltningens anläggningar och motionsytor. Eftersom försäljningen av namnrättigheter bör betraktas som en typ av sponsring är det enligt utredningen flera aspekter som behöver beaktas för att en försäljning ska harmoniera med Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring. Vidare konstateras det i utredningen att intresset att köpa namnrättigheter sannolikt är lägre än i andra fall då förvaltningens anläggningar är jämförelsevis små och verksamheten inte i samma utsträckning riktar in sig på elitidrott. Eftersom det finns många faktorer som påverkar intresset att köpa namnrättigheter är det dock svårt att göra en generell bedömning.

## Bedömning ur ekonomisk dimension

De ekonomiska konsekvenserna av att sälja namnrättigheter beskrivs i den bilagda utredningen.

Det är sammanfattningsvis svårt att bedöma de ekonomiska konsekvenserna på ett övergripande plan. Det beror framför allt på att det är många faktorer som kan påverka intresset för namnrättigheterna och därmed stadens potentiella intäkter. Sett till några av de vanligare faktorerna som brukar beaktas vid värderingen av namnrättigheter, publikkapacitet och mediaexponering, är värdet på förvaltningens anläggningar och motionsytor sannolikt lägre än värdet på de flesta tidigare namnrättighetsförsäljningarna som har genomförts.

De ekonomiska konsekvenserna av att sälja namnrättigheter innefattar därtill kostnader bland annat för att finna en lämplig köpare via exempelvis ett öppet ansökningsförfarande och för att formulera ett avtal.

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Förvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

## **Bedömning ur social dimension**

Föreningslivet kan i olika grad påverkas av att namnrättigheterna till förvaltningens anläggningar och motionsytor säljs. Det gäller särskilt i de fall som föreningarna har egna sponsorer som skulle kunna hamna i en konkurrenssituation med en namnsponsor. Det finns därför anledning att involvera föreningarna innan eventuella beslut om försäljningar fattas.

För att fånga in föreningarnas perspektiv på försäljningen av namnrättigheter har idrotts- och föreningsförvaltningen varit i kontakt med RF-SISU Västra Götaland. RF-SISU anser det dock inte vara möjligt att uttala sig generellt om namnrättighetsförsäljningar. Det illustrerar att det sannolikt är i varje enskilt fall som behovet av att involvera föreningarna finns.

## **Samverkan**

Ärendet har inte varit föremål för facklig samverkan.

## **Bilagor**

1. Försäljning av namnrättigheter: Utredning om förutsättningarna att sälja namnrättigheter till anläggningar och motionsytor

## Ärendet

Som ett svar på ett uppdrag i Göteborgs Stads Budget 2020 har idrotts- och föreningsförvaltningen utrett förutsättningarna att sälja namnrättigheterna till förvaltningens anläggningar och motionsytor. Idrotts- och föreningsnämnden har att ta ställning till att godkänna redovisningen på uppdraget och att översända beslutet till kommunstyrelsen.

## Beskrivning av ärendet

I Göteborgs Stads Budget 2020 fick idrotts- och föreningsnämnden i uppdrag att ”utveckla möjligheterna till breddad finansiering bland annat genom att utreda förutsättningarna för att sälja namnrättigheter till anläggningar och motionsytor”. Idrotts- och föreningsförvaltningen har gjort en utredning som beskriver förutsättningarna att sälja namnrättigheterna till förvaltningens anläggningar och motionsytor. Utredningen biläggs detta ärende.

Av utredningen framgår det att det blir allt vanligare att kommuner säljer namnrättigheterna till kommunalt ägda idrottsanläggningar och att även Göteborgs Stad har gjort det i samband med att Bravida Arena uppfördes. Bakgrunden till namnrättighetsförsäljningarna är vanligen att kommunerna på ett eller annat sätt söker stödjande föreningar som är verksamma på anläggningarna. Att sälja namnrättigheterna i ett mer generellt syfte, såsom att bredda finansieringen i likhet med utredningens uppdrag, är inte lika vanligt i jämförelse.

Det finns mycket som talar för att en försäljning av namnrättigheter är att betrakta som en typ av sponsring. Göteborgs Stads förhållande till sponsring regleras av stadens riktlinjer för sponsring. För att en försäljning av namnrättigheter ska harmoniera med sponsringsriktlinjerna är det flera aspekter som behöver beaktas. Det handlar bland annat om att sponsring enligt riktlinjerna enbart ska vara tillfällig, att ersättningen som Göteborgs Stad skulle kunna få i egenskap av sponsringsmottagare behöver användas på ett tydligt och transparent sätt, att namnet på sponsorn inte får dominera på ett sådant sätt att sponsorn kan uppfattas ta över Göteborgs Stads ansvar för verksamheten och att sponsringsavtalen inte bör sträcka sig längre än två år.

Det är överlag svårt att bedöma intresset att köpa namnrättigheterna till idrotts- och föreningsförvaltningens anläggningar och motionsytor. Det som kan konstateras är att förvaltningens anläggningar i flera avseenden skiljer sig från de flesta andra fall av anläggningar vars namnrättigheter har sålts. Jämfört med andra idrottsanläggningar är förvaltningens anläggningar mindre och har färre publikplatser. Verksamheten på anläggningarna har därtill ett mindre fokus på elitidrott, vilket bidrar till att anläggningarna inte ges jämförelsevis lika stor medial uppmärksamhet. Med det sagt finns det en rad andra faktorer som skulle kunna påverka intresset från en sponsor.

Att det finns så många faktorer som påverkar intresset att köpa namnrättigheterna innebär även att det är svårt att uppskatta värdet på namnrättigheterna. Som ett illustrativt exempel gör dock utredningen en jämförelse mellan två av förvaltningens anläggningar och tre idrottsanläggningar vars namnrättigheter sålts. Jämförelsen indikerar att värdet på namnrättigheterna till förvaltningens anläggningar sannolikt är klart lägre än motsvarande på Bravida Arena (1 miljon kronor per år), Varberg Energi Arena (650 000 kronor per år) och Jämtkraft Arena (1 miljon kronor per år).

## Förvaltningens bedömning

Förvaltningen kan med utgångspunkt i utredningen konstatera att det är svårt att konstruera ett upplägg för att sälja namnrättigheterna till förvaltningens anläggningar och motionsytor som är förenligt med Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring. En viktig aspekt rör syftet med försäljningen. Riktlinjerna ställer krav på en hög grad av tydlighet och transparens och att stadens finansiering inte ska göras beroende av sponsringsavtalen. Det innebär att försäljningen av namnrättigheter inte kan betraktas som en möjlig generell intäkt till den samlade budgeten, utan att varje enskild försäljning behöver ha ett specifikt och avgränsat syfte.

Intresset att köpa namnrättigheter påverkas av att avtalen av flera skäl skulle behöva vara i mer begränsad skala. Avtalen skulle sannolikt inte kunna täcka in mer än just namnrättigheterna och därtill skulle längden på avtalen behöva begränsas till maximalt två år för att vara förenligt med riktlinjerna. Sammantaget är det svårt att bedöma förutsättningarna att hitta intresserade köpare som är beredda att betala en ersättning som är på en nivå som motiverar en försäljning.

Anders Ramsby

Lotta Lidén Lundgren

Förvaltningsdirektör

Avdelningschef utveckling & ekonomistyrning